

Die Autorinnen und Autoren der Konzernporträts:

Dieter Anschlag ist Chefredakteur des Medienfachdienstes Funkkorrespondenz in Bonn.

Christian Bartels ist freier Medienjournalist in Berlin.

Dr. Kai Burkhardt ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik in Berlin.

Bernd Gäbler ist Publizist und Dozent für Journalistik an der FHM Bielefeld.

Steffen Grimberg ist Medienredakteur der taz (die tageszeitung) in Berlin und Dozent an Hochschulen und in der Journalistenaus- und weiterbildung.

Claudia Huber ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik in Berlin.

Edda Humprecht ist studentische Mitarbeiterin am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik in Berlin.

Leif Kramp ist Journalist und Medienwissenschaftler und arbeitet als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik in Berlin.

Alexander Matschke ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik in Berlin.

Ute Müller ist als Journalistin in Spanien tätig. Sie berichtet u.a. für die Welt und für Financial Times Deutschland.

Oliver Passek ist Koordinator für die Bereiche Web 2.0 und Games beim Medienboard Berlin Brandenburg und Dozent für Medienökonomie an der Mediadesign-Hochschule für Design und Informatik in Berlin.

Daniela Rechenberger ist bei einer führenden Public Relations-Agentur im Bereich Politische Kommunikation tätig.

Diemut Roether ist verantwortliche Redakteurin des Fachdienstes epd medien in Frankfurt am Main.

Andrea Roth ist Referentin an der HTW des Saarlandes und Lehrbeauftragte an der dortigen Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Zuvor wissenschaftliche Mitarbeiterin und Dozentin im Fachbereich Kommunikationswissenschaften der Universiteit van Amsterdam.

Ulrike Sauer ist als Journalistin in Italien tätig, unter anderem als Wirtschaftskorrespondentin für die Süddeutsche Zeitung und die Wirtschaftswoche.

Prof. Dr. Gisela Schmalz ist Professorin für Strategisches Management und Marketing an der Rheinischen Fachhochschule Köln und Beraterin der Mediendatenbank mediadb.eu.

Thomas Schnedler ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik in Berlin und als Projektleiter verantwortlich für die Mediendatenbank mediadb.eu.

Thomas Schuler ist freier Journalist und Buchautor in München (u.a. Biographie über Die Mohns , die Unternehmerfamilie hinter dem Bertelsmann-Konzern).

Till Wäscher ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik in Berlin.

Christian Wagener ist Gesellschafter der HMR Produktion GmbH in Berlin und dort tätig in den Bereichen Projektentwicklung, Archivrecherche, Aufnahme- und Produktionsleitung, Regieassistenz und Videoschnitt.

Prof. Dr. Stephan Weichert ist Professor für Journalistik und stellvertretender Studiengangleiter an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Hamburg. Wissenschaftlicher Projektleiter am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik in Berlin.

Alexander Zimmermann ist Student der Politikwissenschaft und der Volkswirtschaftslehre an der Philipps-Universität Marburg.

Letzte Änderung: 8.06.2010 12:14