

Konzeption und Redaktion

Thomas Schnedler, Dipl.-Journ.

Studium der Diplom-Journalistik an der Universität Dortmund und der Rechtswissenschaft. Volontariat bei der Hessischen/Niedersächsischen Allgemeinen in Kassel. Tätigkeit als freier Journalist und Kommunikationswissenschaftler. Seit 2006 wissenschaftlicher Mitarbeiter bzw. Lehrbeauftragter am Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Hamburg, seit Oktober 2009 dort wissenschaftlicher Mitarbeiter im Arbeitsbereich der Rudolf-Augstein-Stiftungsprofessur für Praxis des Qualitätsjournalismus. Seit 2009 am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik als Projektleiter für die Mediendatenbank mediadb.eu. Mitglied im Vorstand der Journalistenvereinigung Netzwerk Recherche.

Till Wäscher

Studium der Diplom-Politikwissenschaft an der Universität Potsdam. Seit März 2007 am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik als Mitarbeiter für die Mediendatenbank mediadb.eu.

Gesamtleitung

Dr. Lutz Hachmeister

Studium der Kommunikationswissenschaft, Soziologie und Philosophie in Münster und Berlin. Promotion zum Dr. phil. mit einer Arbeit zur Geschichte der Kommunikationswissenschaft in Deutschland. Habilitation über den Sicherheitsdienst des Reichsführers SS. Publikationen (Auswahl): Wer beherrscht die Medien? (mit G. Rager u. a., 4. Aufl., München 2005), Der Gegnerforscher (München 1998), Die Herren Journalisten (mit F. Siering, München 2003), Schleyer. Eine deutsche Geschichte (München 2004), Nervöse Zone. Politik und Journalismus in der Berliner Republik (München 2007). Gründungsdirektor des Instituts für Medien- und Kommunikationspolitik (2005).

Konzeption und Beratung

Prof. Dr. Gisela Schmalz

Studium der Philosophie und Wirtschaftswissenschaften. Promotion zum Dr. rer. pol. an der Freien Universität Berlin und an der Columbia University, New York. Stipendium der Deutschen Forschungsgemeinschaft. Seit 2005 Professorin für Strategisches Management und Marketing an der Rheinischen Fachhochschule Köln. Seit 2006 Forschung am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik. Schwerpunkte: Medienkonzernentwicklung, Film, Online-Ökonomie. Autorin des Buches No Economy - Wie der Gratiswahn das Internet zerstört, Frankfurt/Main. Eichborn 2009 (www.noeconomy.de).

Studentische Projektmitarbeit

Edda Humprecht

Studium der Publizistik-, Kommunikations- und Politikwissenschaften an der Freien Universität Berlin (2003-2007), seit 2008 Masterstudium Politische Kommunikation in Berlin und Paris. Journalistische

Tätigkeit u.a. für den MDR, Deutsche Welle TV und Arte. Seit 2008 studentische Mitarbeiterin am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik.

Letzte Änderung: 17.05.2010 16:01