

Rankings

Die Medienkonzerne des Rankings sind als Unternehmen definiert, deren strategischer Fokus auf der Inhalte-Produktion in den Bereichen Print, TV, Film und Internet liegt. Die Größe eines Konzerns bemisst sich am Medienumsatz des jeweils letzten Geschäftsjahres. Basis für die Umsatzzahlen ist der Betrag in Originalwährung. Zur Umrechnung in Euro wird der amtliche Mittelkurs des jeweiligen Jahres herangezogen.

Ranking - Die 50 größten Medienkonzerne 2008*

1. <u>Time Warner Inc. (New York / USA)</u>	€ 31,946 Mrd.
2. <u>Walt Disney Corp. (Burbank / USA)</u>	€ 25,730 Mrd.
3. <u>Comcast Corp. (Philadelphia / USA)</u>	€ 23,297 Mrd.
4. <u>News Corp. Ltd. (New York / USA)</u>	€ 22,434 Mrd.
5. <u>Viacom Inc./CBS Corp. (New York / USA)</u>	€ 19,428 Mrd.
6. <u>Sony Entertainment (Tokyo / Japan)</u>	€ 16,563 Mrd.
7. <u>Bertelsmann AG (Gütersloh / Deutschland)</u>	€ 16,118 Mrd.
8. <u>NBC Universal Inc. (New York / USA)</u>	€ 11,537 Mrd.
9. <u>Vivendi S.A. (Paris / Frankreich)</u>	€ 11,295 Mrd.
10. <u>Cox Enterprises Inc. (Atlanta / USA)</u>	€ 10,316 Mrd.
11. <u>Thomson Reuters Corporation (Stamford/ USA)</u>	€ 9,139 Mrd.
12. <u>Lagardère Media (Paris / Frankreich)</u>	€ 8,214 Mrd.
13. <u>Dish Network Corporation (Littleton / USA)</u>	€ 7,900 Mrd.
14. <u>Rogers Comm. (Toronto / Kanada)</u>	€ 7,269 Mrd.
15. <u>Liberty Media Corp. (Englewood / USA)</u>	€ 6,832 Mrd.
16. <u>Reed Elsevier PLC (London / GB)</u>	€ 6,699 Mrd.
17. <u>ARD (Berlin/ Deutschland)</u>	€ 6,131 Mrd.
18. <u>Pearson plc (London / GB)</u>	€ 6,042 Mrd.
19. <u>BBC (London / GB)</u>	€ 5,545 Mrd.
20. <u>Advance Publications (Staten Island, New York / USA)</u>	€ 5,188 Mrd.
21. <u>Virgin Media Inc. (New York / USA)</u>	€ 5,043 Mrd.
22. <u>Cablevision Systems Corp. (Bethpage NY/ USA)</u>	€ 4,916 Mrd.
23. <u>Gannett Co. Inc. (McLean, Virginia / USA)</u>	€ 4,601 Mrd.
24. <u>Clear Channel Comm. (San Antonio / USA)</u>	€ 4,549 Mrd.
25. <u>Charter Comm. Inc. (St. Louis / USA)</u>	€ 4,397 Mrd.
26. <u>The McGraw-Hill Comp. Inc. (New York / USA)</u>	€ 4,321 Mrd.
27. <u>Nippon Hoso Kyokai (Tokyo / Japan)</u>	€ 4,313 Mrd.
28. <u>Mediaset SpA (Mailand / Italien)</u>	€ 4,251 Mrd.
29. <u>Grupo PRISA (Madrid / Spanien)</u>	€ 4,001 Mrd.
30. <u>Bloomberg L.P. (New York / USA)</u>	€ 3,969 Mrd.
31. <u>Fuji Media Holdings, Inc. (Tokyo / Japan)</u>	€ 3,929 Mrd.
32. <u>Tribune Co. (Chicago / USA)</u>	€ 3,674 Mrd.
33. <u>The Hearst Corporation (New York/ USA)</u>	€ 3,433 Mrd.

34. <u>The Nielsen Company (Haarlem/ Niederlande)</u>	€ 3,408 Mrd.
35. <u>Daily Mail & General Trust plc (London / GB)</u>	€ 3,377 Mrd.
36. <u>Wolters Kluwer nv (Amsterdam / Niederlande)</u>	€ 3,374 Mrd.
37. <u>RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A. (Rom / Italien)</u>	€ 3,210 Mrd.
38. <u>Bonnier AB (Stockholm / Schweden)</u>	€ 3,078 Mrd.
39. <u>ProSiebenSat.1 (Unterföhring/ Deutschland)</u>	€ 3,054 Mrd.
40. <u>The Washington Post Company (Washington D.C. / USA)</u>	€ 3,034 Mrd.
41. <u>Sanoma Group (Helsinki / Finnland)</u>	€ 3,030 Mrd.
42. <u>Grupo Televisa (Álvaro Obregón / Mexiko)</u>	€ 2,945 Mrd.
43. <u>France Télévisions S.A. (Paris/ Frankreich)</u>	€ 2,750 Mrd.
44. <u>Axel Springer AG (Berlin /Deutschland)</u>	€ 2,720 Mrd.
45. <u>RCS Media Group (Mailand/ Italien)</u>	€ 2,674 Mrd.
46. <u>TF1 S.A. (Boulogne, Cedex / Frankreich)</u>	€ 2,595 Mrd.
47. <u>Georg von Holtzbrinck GmbH (Stuttgart/ Deutschland)</u>	€ 2,589 Mrd.
48. <u>ITV plc (London / GB)</u>	€ 2,548 Mrd.
49. <u>Hubert Burda Media Holding GmbH & Co. (Offenburg/ Deutschland)</u>	€ 2,297 Mrd.
50. <u>Nippon Television Network Corporation (Tokyo / Japan)</u>	€ 2,264 Mrd.

* Für folgende Konzerne lagen die Umsatzzahlen von 2008 bei der Publikation des Rankings im April 2009 noch nicht vor: Advance Publications, Bloomberg L.P., Fuji Television, Tribune Co., The Hearst Corporation, Daily Mail & General Trust, Hubert Burda Media, France Televisions. In diesen Fällen wurden zunächst die zuletzt publizierten Umsatzzahlen für das Ranking verwendet. Mittlerweile liegen fast alle Zahlen für 2008 vor.

Am 27.5.2009 präsentierte die Hubert Burda Media Holding den Konzernabschluss 2008. Die Daten wurden eingepflegt, das Unternehmen rückte damit im Ranking auf Platz 49. Die Fuji Media Holdings Inc. (bis 01.10.2008 Fuji Television Network Inc.) veröffentlichte die vollständigen Zahlen für das Geschäftsjahr 2008/2009 am 04.06.2009, die Daten wurden aktualisiert. Das Unternehmen belegt weiterhin Rang 31. Nach der Veröffentlichung des Finanzberichts 2008 von France Télévisions wurden diese Daten im Juli 2009 aktualisiert, an der Position des Unternehmens im Ranking (Rang 43) änderte sich dadurch nichts. Die Umsatzzahl von Advance Publications für das Geschäftsjahr 2008 wurde im Dezember 2009 aktualisiert. Das Unternehmen belegt weiterhin Rang 20. Nach der Veröffentlichung aktueller Zahlen durch die Georg von Holtzbrinck GmbH wurden auch diese Daten aktualisiert, ITV und die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck tauschten daraufhin die Plätze im Ranking.

Zum Vergleich:

Die 50 größten Medienkonzerne international 2007

Die 50 größten Medienkonzerne international 2006

Letzte Änderung: 10.02.2010 10:46