

# Ranking - Die zehn größten Medienkonzerne Europas 2009

1. Bertelsmann AG (Gütersloh / Deutschland) € 15,364 Mrd.
2. Vivendi S.A. (Paris / Frankreich) € 11,954 Mrd.
3. Lagardère Media (Paris / Frankreich) € 7,892 Mrd.
4. Reed Elsevier PLC (London / GB) € 6,814 Mrd.
5. ARD (Berlin/ Deutschland) € 6,385 Mrd.
6. Pearson plc (London / GB) € 6,312 Mrd.
7. BBC (London / GB) € 5,170 Mrd.
8. Mediaset SpA (Mailand / Italien) € 3,883 Mrd.
9. The Nielsen Company (Haarlem/ Niederlande) € 3,447 Mrd.
10. Wolters Kluwer nv (Amsterdam / Niederlande) € 3,425 Mrd.

## **Zum Vergleich:**

Die zehn größten europäischen Medienkonzerne 2008

Die zehn größten europäischen Medienkonzerne 2007

Letzte Änderung: 17.05.2010 17:10