

Ranking - Die zehn größten deutschen Medienkonzerne 2009*

1. <u>Bertelsmann AG (Gütersloh)</u>	€ 15,364 Mrd.
2. <u>ARD (München / Berlin)</u>	€ 6,385 Mrd.
3. <u>ProSiebenSat.1 (Unterföhring)</u>	€ 2,761 Mrd.
4. <u>Axel Springer AG (Berlin/Hamburg)</u>	€ 2,612 Mrd.
5. <u>Hubert Burda Media Holding GmbH & Co (Offenburg)</u>	€ 2,297 Mrd.
6. <u>Georg von Holtzbrinck GmbH (Stuttgart)</u>	€ 2,200 Mrd.
7. <u>Bauer Media Group (Hamburg)</u>	€ 2,064 Mrd.
8. <u>ZDF (Mainz)</u>	€ 2,049 Mrd.
9. <u>Verlagsgruppe Weltbild GmbH (Augsburg)</u>	€ 1,940 Mrd.
10. <u>WAZ Mediengruppe (Essen)</u>	€ 1,255 Mrd.

* Für folgende Konzerne lagen die Umsatzzahlen von 2009 bei der Publikation des Rankings im Mai 2010 noch nicht vor: Hubert Burda Media Holding, Verlagsgruppe Weltbild, WAZ-Mediengruppe. In diesen Fällen wurden die zuletzt publizierten Zahlen für das Ranking verwendet.

Zum Vergleich:

Die zehn größten deutschen Medienkonzerne 2008

Die zehn größten deutschen Medienkonzerne 2007

Die zehn größten deutschen Medienkonzerne 2006

Letzte Änderung: 17.05.2010 16:01