Ranking - Die 50 größten Medienkonzerne 2010*

1.	The Walt Disney Company (Burbank / USA)	€ 25,917 Mrd.
2.	Comcast Corp. (Philadelphia / USA)	€ 25,635 Mrd.
3.	News Corp. Ltd. (New York / USA)	€ 21,812 Mrd.
4.	Viacom Inc./CBS Corp. (New York / USA)	€ 19,095 Mrd.
5.	Time Warner Inc. (New York / USA)	€ 18,487 Mrd.
6.	Sony Entertainment (Tokyo / Japan)	€ 16,089 Mrd.
7.	Bertelsmann AG (Gütersloh / Deutschland)	€ 15,364 Mrd.
8.	Vivendi S.A. (Paris / Frankreich)	€ 11,954 Mrd.
9.	NBC Universal Inc. (New York / USA)	€ 11,067 Mrd.
10.	Cox Enterprises Inc. (Atlanta / USA)	€ 10,539 Mrd.
11.	Thomson Reuters Corporation (New York/ USA)	€ 9,318 Mrd.
12.	Dish Network Corporation (Englewood, CO / USA)	€ 8,360 Mrd.
13.	Lagardère Media (Paris / Frankreich)	€ 7,892 Mrd.
14.	Rogers Comm. (Toronto / Kanada)	€ 7,401 Mrd.
15.	Liberty Media Corp. (Englewood, CO / USA)	€ 7,302 Mrd.
16.	Reed Elsevier PLC (London / GB)	€ 6,814 Mrd.
17.	ARD (Berlin, München/ Deutschland)	€ 6,331 Mrd.
18.	Pearson plc (London / GB)	€ 6,312 Mrd.
19.	Cablevision Systems Corp. (Bethpage NY/ USA)	€ 5,573 Mrd.
20.	BBC (London / GB)	€ 5,170 Mrd.
21.	Advance Publications (Staten Island, New York / USA)	€ 5,118 Mrd.
22.	Nippon Hoso Kyokai (Tokyo / Japan)	€ 5,074 Mrd.
23.	Charter Comm. Inc. (St. Louis / USA)	€ 4,843 Mrd.
24.	Bloomberg L.P. (New York / USA)	€ 4,481 Mrd.
25.	Fuji Media Holdings, Inc. (Tokyo / Japan)	€ 4,451 Mrd.
26.	Virgin Media Inc. (New York / USA)	€ 4,270 Mrd.
27.	The McGraw-Hill Comp. Inc. (New York / USA)	€ 4,267 Mrd.
28.	Gannett Co. Inc. (McLean, Virginia / USA)	€ 4,024 Mrd.
29.	Clear Channel Comm. (San Antonio / USA)	€ 3,980 Mrd.
30.	Mediaset SpA (Mailand / Italien)	€ 3,883 Mrd.
31.	The Nielsen Company (Haarlem/ Niederlande)	€ 3,447 Mrd.
32.	Wolters Kluwer nv (Amsterdam / Niederlande)	€ 3,425 Mrd.
33.	The Washington Post Company (Washington D.C. / USA)	€ 3,276 Mrd.
34.	Grupo PRISA (Madrid / Spanien)	€ 3,209 Mrd.
35.	RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A. (Rom / Italien)	€ 3,179 Mrd.
36.	Globo Communicação e Participações S.A. (Rio de Janeiro/ Brasilien)	€ 3,035 Mrd.
37.	France Télévisions S.A. (Paris/ Frankreich)	€ 3,016 Mrd.
38.	The Hearst Corporation (New York/ USA)	€ 2,924 Mrd.
39.	Bonnier AB (Stockholm / Schweden)	€ 2,907 Mrd.
40.	Grupo Televisa (Álvaro Obregón / Mexiko)	€ 2,785 Mrd.
41.	Sanoma Group (Helsinki / Finnland)	€ 2,768 Mrd.

42.	ProSiebenSat.1 (Unterföhring)	€ 2,761 Mrd.
43.	Tokyo Broadcasting System Holdings, Inc. (Tokyo / Japan)	€ 2,678 Mrd.
44.	Axel Springer (Berlin/Hamburg)	€ 2,612 Mrd.
45.	The Naspers Group (Kapstadt / Südafrika)	€ 2,535 Mrd.
46.	Discovery Communications (Silver Spring/ USA)	€ 2,521 Mrd.
47.	Daily Mail & General Trust plc (London / GB)	€ 2,421 Mrd.
48.	Quebecor Inc. (Montreal/ Kanada)	€ 2,385 Mrd.
49.	TF1 S.A. (Boulogne, Cedex / Frankreich)	€ 2,365 Mrd.
50.	Tribune Co. (Chicago / USA)	€ 2,294 Mrd.

Ranking-Archiv

- Die größten Medienkonzerne der Welt 2007
- Die größten Medienkonzerne der Welt 2008
- Die größten Medienkonzerne der Welt 2009
- Die größten Medienkonzerne der Welt 2010
- Die größten Medienkonzerne der Welt 2011
- Die größten Medienkonzerne der Welt 2012
- Die größten Medienkonzerne der Welt 2013

Letzte Änderung: 29.04.2013 17:47