

Ranking - Die profitabelsten Medienkonzerne 2006*

Rang	Unternehmen	Land	Gewinnmarge
1	Singapore Press Holdings	Singapur	49,10%
2	MCOT	Thailand	32,31%
3	Dongjak Cable	Korea	31,60%
4	MacMillan India	Indien	30,92%
5	Television Broadcasts Ltd.	Hongkong	28,25%
6	Zee Telefilms	Indien	23,89%
7	I-Cable	Hongkong	23,86%
8	SCMP Group	Hongkong	21,99%
9	Balaji Telefilms	Indien	21,10%
10	New Delhi Television	Indien	20,09%
11	Deccan Chronicle	Indien	19,35%
12	Reuters	GB	18,93%
13	<u>Grupo Televiso</u>	Mexico	18,86%
14	Chintai Corp.	Japan	18,79%
15	Naspers	Südafrika	18,63%
16	<u>Echostar</u>	USA	17,98%
17	<u>Mediaset</u>	Italien	16,60%
18	<u>Gannet</u>	USA	16,38%
19	<u>Vivendi Universal</u>	Frankreich	16,19%
20	Amarin Printing	Thailand	15,84%
21	Knight Ridder	USA	15,69%
22	Modern Times	Schweden	15,38%
23	<u>Pearson</u>	GB	15,23%
24	Oriental Press	Hongkong	14,86%
25	<u>Clear Channel</u>	USA	14,15%
26	<u>McGraw Hill</u>	USA	14,06%
27	BEC World	Thailand	13,97%
28	John Fairfax	Australien	13,87%
29	Neungyule Education	Korea	13,71%
30	McClatchy	USA	13,35%
31	Trinity Mirror	USA	13,09%
32	<u>Viacom</u>	USA	13,08%
33	M6	Frankreich	12,25%
34	TV Today Network	Indien	11,81%
35	<u>ProSiebenSat1</u>	Deutschland	11,10%
36	Primedia	Südafrika	10,89%
37	<u>Thomson</u>	USA	10,73%
38	Meredith	USA	10,57%

39	BSkyB	GB	10,50%
40	RTL Group	Luxemburg	10,50%
41	United Broadcasting Group	Thailand	10,33%
42	<u>ITV</u>	GB	10,20%
43	Univision	USA	9,59%
44	<u>Tribune</u>	USA	9,56%
45	<u>Axel Springer</u>	Deutschland	9,46%
46	Independent News & Media	GB	9,42%
47	<u>Reed Elsevier</u>	GB/NL	8,94%
48	<u>News Corp.</u>	USA	8,92%
49	Schibsted	Norwegen	8,89%
50	<u>Washington Post Company</u>	USA	8,85%

Quelle: Financial Times Deutschland vom 17.04.2006;

http://www.ftd.de/technik/medien_internet/65524.html?p=2#a1, abgerufen am 19.02.2008

Letzte Änderung: 27.04.2009 10:19